



2019 / 150 p. / 15,5 x 21,5 cm
Capa: Jaclene Carvalho
ISBN: 978-85-5592-093-6

IMAGENS DO RÁDIO

elementos para uma análise da sintonia internacional no Brasil

O autor deste livro começou a se interessar pelo rádio quando, ainda menino e morando na zona rural de Jequié (BA), onde se alfabetizou, ouviu pela primeira vez um aparelho que transmitia em ondas curtas. Daí, e ao longo de sua formação acadêmica, esse interesse não só cresceu, como se tornou objeto de estudo aprofundado. O rádio o colocou em sintonia com vários centros urbanos, dentro e fora do Brasil, por ser "o carteiro que trazia as mensagens, o relógio que informava a hora certa, a vitrola que tocava a música preferida, o jornal falado..."

Três capítulos — "Conversa ao pé do rádio", "Rádio ligado, antena levantada" e "Girando a sintonia ao sabor do éter — compõem o livro, mostram em que consiste a radiofonia, o cenário político e auditivo das emissoras internacionais e que papel cultural têm as imagens do rádio.

